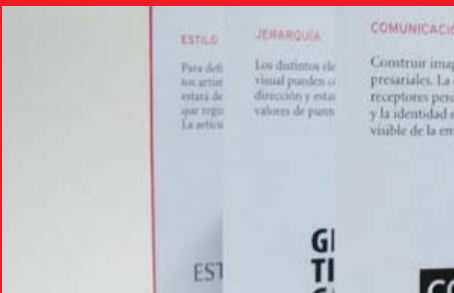


FABIÁN CARRERAS CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO, TIPOGRAFÍA E IDENTIDAD CORPORATIVA



Seminarios, charlas y talleres

*La búsqueda del valor diferencial,
es encontrar singularidad en la identidad.*



MARCA PERSONAL

MARCA PERSONAL

Es un concepto pedagógico pensado para alentar y desarrollar al máximo las capacidades creativas. Se hace centro en la búsqueda de la singularidad identitaria, como base para diseñar cualquier tipo de plan; desde una pieza gráfica hasta un proyecto personal.

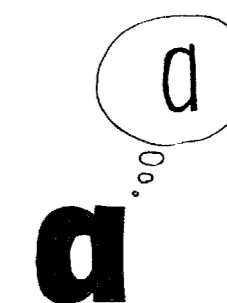
La experiencia en el oficio como diseñador y la actividad docente, revelaron que el diseño gráfico, la identidad tipográfica y la historia pueden guiar a un mismo lugar: la construcción de marca personal.

PENSAMIENTOS DIBUJADOS

El libro “Sobre diseño” trata esencialmente sobre el registro gráfico manual y la necesidad de un trayecto para llegar al concepto. Para tal fin no es necesario saber dibujar. Los pensamientos dibujados dan un tipo de solución singular diferentes a la de otras interfaces.



Libro. Sobre Diseño, Asunto Impreso, 2004



CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO, TIPOGRAFÍA E IDENTIDAD CORPORATIVA



El objetivo es reflexionar sobre diseño gráfico.
Dirigido a estudiantes y profesionales.

CHARLAS Y CONFERENCIAS

A partir del análisis de trabajos de investigación y casos resueltos por el estudio, se aprecian diferentes soluciones, resaltando aciertos y errores. Se trata de comprender la teoría y verificarla desde la práctica. Resignificando.

Los diversos temas están conectados por la identidad, la singularidad y la historia. Se destacan las virtudes de cada región, señalando los atributos más distintivos, debatiendo sobre los posibles estilos.

CURSOS Y TALLERES

Iniciación y avanzado

La deconstrucción gráfica como método de aprendizaje.
La entrevista con el cliente.
La relatividad del brief y el método único.
El proceso creativo.

La riqueza del bocetado analógico.
La búsqueda de soluciones diversas a un mismo problema.
Azar, juego y caos como condimentos.
La verificación grupal como experiencia.

En los talleres se abordan temáticas sociales del lugar, eligiendo instituciones sin fines de lucro u ONG.
La modalidad es teórica práctica.

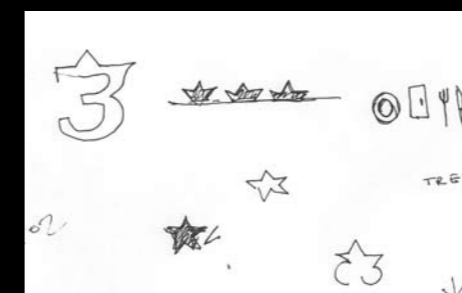


Conferencia



Concurso de marcas entre los participantes

Fotos
Seminario realizado en el CESDE
Yojan Valencia Giraldo
Logo archivo. Jonny García



Procesos



Equipos de trabajo

ALGUNOS DE LOS TALLERES Y SEMINARIOS DICTADOS

2008

Cocinar Marcas gráficas

Seminario Internacional de Marca / Identidad / Imagen global
CESDE. Medellín - Colombia

Seminario de marcas e imagen corporativa

CD8 | Córdoba diseño 2008

Centro Cultural España Córdoba

Marca Personal

Encuentro Latinoamericano de diseño

Universidad de Palermo, Buenos Aires

2007

Diseñar marcas gráficas

Encuentro Latinoamericano de diseño

Universidad de Palermo, Buenos Aires

2006

Identidad tipográfica Argentina

Diálogos tipográficos. UNLP

2004

Identidad tipográfica Argentina

Bienal de Letras Latinas.

Universidad Siglo XXI. Córdoba

2003

Identidad tipográfica Argentina

T-Convoca, Centro Cultural Recoleta

Raúl Mario Rosarivo . Maestro tipográfico

Fundación Gutenberg. Buenos Aires

Las charlas, talleres y exposiciones pueden configurarse de diversas maneras según el público o el tiempo acordado para cada caso.

Para mayor información: fc@fabiancarreras.com.ar

Fotos
Retrato. Daniel Bericua.
Placa Rosarivo. tpg.
Expo. Horacio Callejón
Concurso marcas Medellín. Paula Asiain



1995

Fabián Carreras nació en Buenos Aires. Diseñador gráfico (Escuela Superior de Artes Visuales de Mar del Plata). Dirige su estudio y se especializa en la creación de marcas, identidad corporativa y estrategias de comunicación visual. Docente de la materia Tipografía en la Universidad de Palermo y Tipografía en la FAECC.

1990. Primer premio marca Carlos Paz. Secretaría de Turismo

1994. Primer premio marca Casino Carlos Paz. Banco Social de Cba.

2003. Denominó conjuntamente con Hermann Zapf a la Biblioteca de la Fundación Gutenberg de Buenos Aires.

Investiga los orígenes del diseño gráfico en la Argentina. Parte de este trabajo fue referenciado por Norberto Chaves en su libro "Seis diseñadores Argentinos en Barcelona".

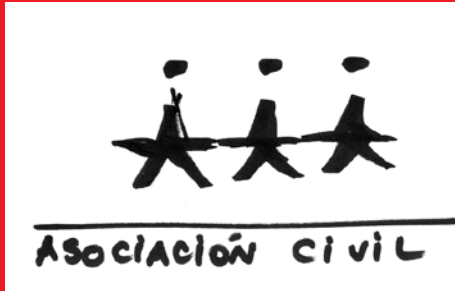
Autor del libro "Sobre diseño", (Asunto Impreso ediciones).



1995. Expo V años DG



2008. Expo ...Marcas. CD08



Los bocetos a mano alzada y originales de logotipos fueron resueltos por diseñadores que asistieron a los seminarios.

FABIÁN CARRERAS | DISEÑO GRÁFICO
Guatemala 4224 - C1425BUB - Palermo
Telfax. (+54 11) 4864 9112 - Interno 31
contacto@fabiancarreras.com.ar
Buenos Aires - Argentina